

2023-2029年中国主题酒店 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国主题酒店产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/366219.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国主题酒店产业发展现状与投资前景分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 主题酒店相关概述

第一节 酒店介绍

- 一、酒店的概念
- 二、酒店的分类
- 三、酒店的产品
- 四、酒店的特点

第二节 主题酒店介绍

- 一、起源分析
- 二、特色介绍
- 三、文化内涵
- 四、意义解析

第三节 主题酒店分类

- 一、自然风光主题
- 二、历史文化主题
- 三、城市特色主题
- 四、名人文化主题
- 五、艺术特色主题

第二章 中国酒店业发展分析

第一节 中国酒店业发展现状

- 一、战略定位
- 二、特点分析
- 三、市场扩张

四、发展差距

第二节 中国酒店业运行状况

一、规模结构分析

二、财务分析

三、地区分析

四、重点旅游城市

第三节 中国酒店业投资分析

一、投资优势

二、投资机遇

三、区域分析

四、资本分析

第四节 中国酒店业面临的问题分析

一、壁垒分析

二、经营问题

三、质量问题

四、面临变革

第五节 中国酒店业的发展策略

一、政策取向

二、质量控制

三、本土发展

四、企业建设

第三章 全球主题酒店发展分析

第一节 全球主题酒店发展概述

一、发展历程

二、发展现状

三、发展潜力

四、新型主题酒店

第二节 全球主题酒店发展特点

一、集团化程度高

二、重视营造环境

三、娱乐体验性高

四、建筑富有特色

第三节 美国拉斯维加斯主题酒店发展分析

一、发展起源

二、发展历程

三、发展现状

四、经营特点

第四章 中国主题酒店发展分析

第一节 中国主题酒店发展概述

一、发展历程

二、发展现状

三、发展特点

四、主题形式

五、政策鼓励

第二节 中国主题酒店经营特色分析

一、高档酒店为主

二、历史文化主题

三、环境制约性强

四、酒店行业组织

第三节 中国民族文化主题酒店分析

一、儒家文化主题酒店

二、湘楚文化主题酒店

三、草原文化主题酒店

四、云南民族文化主题酒店

第四节 中美主题酒店经营比较分析

一、规模比较

二、集团水平

三、主题选择

四、行业组织

五、主题化程度

第五节 中国主题酒店经营模式建议

一、经济型

二、三星级

三、高星级

第六节 中国主题酒店面临的问题和对策分析

一、定位失准

二、强调西化

三、依赖主题

四、成本过高

五、宣传欠缺

六、发展对策

第五章 中国主题酒店竞争分析

第一节 主题酒店竞争力的影响要素分析

一、战略性资源

二、竞争市场

三、知识技能

四、顾客体验价值

五、企业有机整合

第二节 中国主题酒店发展优势分析

一、资源优势

二、市场优势

三、经济优势

第三节 中国主题酒店的核心竞争能力分析

一、资源转化能力

二、财务能力

三、创新能力

第四节 中国主题酒店的核心资源分析

一、文化资源

二、人力资源

三、品牌资源

第五节 中国主题酒店的高顾客价值分析

一、知识价值

二、体验价值

三、审美价值

第六节 中国主题酒店竞争差异化战略分析

一、产品差异

二、服务差异

三、营销差异

第七节 中国主题酒店提升竞争力对策分析

一、准确主题定位

二、提升服务意识

三、打造主题品牌

四、提高文化内涵

第六章 全球精品主题酒店介绍

第一节 丹麦哥本哈根福士酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第二节 全球首间海底酒店POSEIDON UNDERSEA RESORTS

一、酒店概况

二、主题特色

第三节 迪拜Burjal-Arab

一、酒店概况

二、主题特色

第四节 博伊西Anniversary Inn

一、酒店概况

二、主题特色

第五节 原始森林wildwood-inn

一、酒店概况

二、主题特色

第六节 柏林怪异旅馆Propeller Island City

一、酒店概况

二、主题特色

第七节 金字塔酒店Luxor hotel

一、酒店概况

二、主题特色

第八节 纽约图书馆酒店Library Hotel

一、酒店概况

二、主题特色

第九节 瑞典冰旅馆Ice Hotel

一、酒店概况

二、主题特色

第十节 巴厘岛Hard Rock Hotel Bali

一、酒店概况

二、主题特色

第七章 中国重点主题酒店介绍

第一节 深圳威尼斯皇冠假日酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第二节 深圳山水酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第三节 深圳丹枫白露酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第四节 香港JIA (JIA Boutique Hotel)

一、酒店概况

二、主题特色

第五节 长城脚下的公社 (原称：建筑师走廊)

一、酒店概况

二、主题特色

第六节 中山真善美大酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第七节 百仗峡酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第八节 长沙2599爱情主题酒店

一、酒店概况

二、主题特色

第八章 中国主题酒店设计和案例分析

第一节 建设主题酒店的三要素分析

一、服务功能

二、市场细分

三、特色文化

第二节 主题酒店产品设计与开发的基本思路

一、主题定位

二、主题展示

三、主题传递

四、主题深化

第三节 主题酒店设计的关键及要点分析

一、基本条件

二、规划步骤

三、开发要点

四、设计策略

第四节 主题酒店空间设计和趋势分析

一、地域文化

二、建筑风格

三、人本主义

四、多样元素

第五节 主题酒店设计案例——广州长隆酒店

一、酒店简介

二、精准的定位

三、多方位展示

四、主题的渗透

第九章 2023-2029年中国主题酒店投资分析

第一节 2023-2029年中国主题酒店投资分析

- 一、市场发展趋势
- 二、长期投资规划
- 三、精准市场定位
- 四、产品生命周期

第二节 2023-2029年中国主题酒店投资建议

- 一、谨慎投资建设
- 二、避免主题依赖
- 三、适度市场细分
- 四、环境协调性

第十章 中国主题酒店的前景趋势分析

第一节 中国酒店业的发展前景及趋势

- 一、未来发展特点
- 二、未来发展需求
- 三、未来发展趋势
- 四、未来发展方向

第二节 中国主题酒店的发展前景展望

- 一、发展空间
- 二、发展前景
- 三、发展目标
- 四、未来市场

第三节 中国主题酒店全面发展的新趋势

- 一、主题化发展
- 二、新型模式
- 三、景区主题
- 四、高科技应用

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/366219.html>